



**SPORTOWA
GÓRA KALWARIA**

OFERTA WSPÓŁPRACY DLA PARTNERÓW

SPORTOWAGK.PL — lokalny portal sportowy Gminy Góra Kalwaria

PIŁKA NOŻNA

KOSZYKÓWKA

LEKKOATLETYKA

SPORTY WALKI

Kim jesteśmy

Sportowa Góra Kalwaria to lokalny portal sportowy działający od lipca 2026 roku. Promujemy sport w gminie Góra Kalwaria i okolicach: publikujemy wyniki, relacje, zdjęcia oraz wywiady z zawodnikami i trenerami. Tworzymy społeczność kibiców, rodzin zawodników i mieszkańców.

Wiele dyscyplin, jedna lokalna społeczność

Piłka nożna • Koszykówka • Lekkoatletyka • Sporty walki
Pływanie • Akrobatyka • Pozostałe dyscypliny

Nasz Facebook w liczbach

Okres: 1 lipca – 8 października 2026. Źródło: przekazane statystyki Meta.

1 154 735

wyświetleń materiałów

64 910

aktywności według panelu Meta

19 298

odwiedzin profilu Facebook

8 885

reakcji

800

komentarzy

87,6%

wyświetleń od osób
nieobserwujących

Portal sportowagk.pl posiada aktywną przestrzeń reklamową. Marka partnera może pojawiać się obok bieżących artykułów i relacji z lokalnego sportu.

Docieramy do lokalnych odbiorców

Struktura odbiorców Facebooka — dane „cały czas” z przekazanego zestawienia.

72,3% odbiorców z miasta i gminy Góra Kalwaria

Góra Kalwaria: 43,1% • Gmina Góra Kalwaria: 29,2%

Warszawa: 12% • Piaseczno: 4,8% • Konstancin-Jeziorna: 3,6%

98,7% odbiorców pochodzi z Polski.

Największe grupy wiekowe

35-44 lata: 36,5% • 25-34 lata: 33,4% • 45-54 lata: 17,8%

Facebook — społeczność i materiały wideo

593 obserwatorów łącznie • 229 udostępnień

17 771 wyświetleń 3-sekundowych • 444 wyświetlenia 1-minutowe

Łączny czas oglądania: 3 dni i 20 godzin

Okres danych aktywności i wideo: 1 lipca – 8 października 2026.

Strona internetowa sportowagk.pl

Google Analytics — okres: 13 sierpnia – 8 października 2026.

4,6 tys.

wyświetleń strony

2,5 tys.

aktywnych użytkowników

2,5 tys.

nowych użytkowników

Średni czas zaangażowania na aktywnego użytkownika: 23 sekundy.

Dane obejmują cały okres działania strony: od jej uruchomienia 13 sierpnia do 8 października 2026. Statystyki strony prezentujemy osobno od Facebooka. Wyświetlenia nie oznaczają liczby unikalnych odbiorców.

Jeszcze bliżej lokalnego sportu

Rozwijamy YouTube i Instagram

Obecnie jesteśmy w trakcie aktywowania kanału YouTube, na którym będą pojawiały się autorskie materiały wideo: podcasty, rozmowy z ludźmi lokalnego sportu oraz relacje z wydarzeń sportowych.

Równolegle rozwijamy obecność na Instagramie, aby docierać do młodszych odbiorców i być jeszcze bliżej sportu w gminie Góra Kalwaria. Nowe kanały pozwolą pokazywać emocje, kulisy i ludzi tworzących sportową społeczność.

Wspieramy miejscowe kluby

Wspieramy lokalne kluby w realizacji działań wobec ich partnerów. Wykorzystujemy doświadczenie w fotografii, produkcji wideo i komunikacji, pomagając pokazywać współpracę klubów z firmami oraz zaangażowanie partnerów w rozwój sportu.

Przygotowujemy wydarzenia sportowe

Sami przygotowujemy się również do organizacji wydarzeń sportowych dla mieszkańców oraz inicjatyw promujących naszą gminę. Chcemy łączyć aktywność, sportowe emocje i integrację lokalnej społeczności.

Możliwości dla partnerów

Rozwój kanałów i przyszłe wydarzenia otwierają kolejne możliwości współpracy. Zakres obecności marki w nowych formatach oraz przy wydarzeniach ustalamy indywidualnie, stosownie do planu i etapu realizacji.

Co możemy zaoferować

Elastyczne formy współpracy — dobieramy pakiet do potrzeb i budżetu partnera. Każdą z poniższych form można łączyć w większy pakiet promocyjny.



Przestrzeń reklamowa już aktywna na sportowagk.pl — przykładowe banery partnerów

1

Duża grafika na stronie

Ekspozycyjny baner reklamowy w widocznym miejscu serwisu sportowagk.pl, widziany przez odwiedzających stronę główną i artykuły podczas każdej wizyty.

2

Mała grafika na stronie

Mniejszy format reklamowy zapewniający stałą, ale bardziej dyskretną obecność marki partnera na stronie serwisu — dobre rozwiązanie na start współpracy.

3

Seria postów o partnerze na stronie

Dedykowane artykuły / materiały redakcyjne poświęcone partnerowi, publikowane w serwisie i widoczne w zakładkach tematycznych oraz na stronie głównej.

4

Seria postów o partnerze na Facebooku

Publikacje na naszym profilu: ponad 1,15 mln wyświetleń od 1 lipca do 8 października 2026. Promocja marki wśród lokalnej społeczności kibiców.

5

Lokowanie marki na wydarzeniach

Obecność logo partnera podczas relacji z wydarzeń sportowych — np. autorski cykl "Pics of the Day" z logo sponsora, wyróżniający najlepsze zdjęcie z meczu na żywo.

Ceny pojedynczych usług

Oferta na IV kwartał 2026 (październik-grudzień).

Wszystkie ceny podano w złotych netto.

Mały baner na stronie	150 zł / mies.
Duży baner na stronie	300 zł / mies.
Post na Facebooku: tekst + prosta grafika	150 zł / post
Publikacja gotowego artykułu partnera	300 zł / publikacja
Artykuł przygotowany przez redakcję ¹	450 zł / publikacja
Wywiad, sesja zdjęciowa lub produkcja wideo	Wycena indywidualna

Pakiety miesięczne

PAKIET START

349 zł netto / mies.

Mały baner na stronie

2 posty na Facebooku: tekst + prosta grafika

PAKIET LOKALNY PARTNER

899 zł netto / mies.

Duży baner na stronie

3 posty na Facebooku: tekst + prosta grafika

1 artykuł przygotowany przez redakcję¹

¹ Artykuł na podstawie materiałów przekazanych przez partnera. W cenie przygotowania treści jedna runda poprawek.

Zdjęcia i nagrania u partnera oraz budżet płatnej promocji wyceniamy osobno. Sponsoring podcastów i wydarzeń: zakres i cena ustalane indywidualnie.



Porozmawiajmy o współpracy

Chętnie dopasujemy formę promocji do Twoich potrzeb i budżetu.
Napisz lub zadzwoń — przygotujemy dla Ciebie indywidualną propozycję.

E-MAIL

redakcja@sportowagk.pl

TELEFON

600 199 220

STRONA

sportowagk.pl

FACEBOOK

facebook.com/sportowaGK